



โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๙

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๙

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจการผลิตภัณฑ์ผ้าไทยระดับชุมชนหรือท้องถิ่น ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย เพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่มุ่งให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และอนาคต และเพื่อสนองพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่ทรงพระราชทานแนวทางการใช้สิริธรรมชาติในการย้อมผ้าไทย เพื่อไม่ให้เกิดมลภาวะต่อดิน น้ำ และอากาศ จากการใช้สารเคมี และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนความร่วมมือจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- ◆ จัดอบรมออนไลน์ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายในเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
- ◆ ตรวจสอบประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเป้าหมาย โดยการสำรวจและรวบรวมข้อมูลและคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
- ◆ ยื่นขออนุญาตการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๙

ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริม สนับสนุน องค์ความรู้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ผลผลิต

- ◆ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยได้รับการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์
- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔

๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๙

ผลกระทบ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีโอกาสในการแข่งขันในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศสูงขึ้น นอกจากนี้ การมีฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังช่วยให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยสามารถเข้าสู่ตลาดที่มีข้อกำหนดและกฎหมายควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น





Change
for Good