



โครงการศึกษาและพัฒนาน้องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗

งบประมาณ ๓๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จัดการประชุมวิชาการ/ระดมความคิด/ประชุมเชิงปฏิบัติ จำนวน ๒ ครั้ง , หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๕ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๕) ได้รับการจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม , จัดประชุมวิชาการ Symposium จำนวน ๔ ครั้ง , เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อโทรทัศน์สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ จำนวน ๑๙ ครั้ง

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เผยแพร่และแบ่งปันองค์ความรู้ในเรื่องของสีสันทันไทย (Thai Tone) สีสรรชาติ บนผืนผ้าและเครื่องแต่งกายและสิ่งทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ ต่อยอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ ได้จริง นำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนางานผ้าไทย สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ประชาชน และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ การประชุมวิชาการ/ระดมความคิด/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับผ้าไทยและการออกแบบที่มีความเป็นสากล ทันสมัย/เก็บข้อมูลและตัวอย่างผ้าแต่ละพื้นที่/ถ่ายภาพ นำมาจัดทำหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๕ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2025) ซึ่งสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเป็นบรรณาธิการ และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการจัดแสดงผลงาน (นิทรรศการ) จัดประชุมวิชาการ Symposium ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่หนังสือ ให้แก่ชุมชน วิทยาลัยชุมชน ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๒

ผลลัพธ์ เกิดแรงบันดาลใจจากการเผยแพร่และแบ่งปันองค์ความรู้ในเรื่องของสีสันทันไทย (Thai Tone) สีสรรชาติ บนผืนผ้าและเครื่องแต่งกายและสิ่งทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ และนำองค์ความรู้ ไปใช้ต่อยอดในการผลิต ได้จริง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของผ้าไทยมีความทันสมัยสู่สากล

ผลผลิต

◆ หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๕ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2025) จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม

◆ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยจัดประชุมวิชาการ Symposium การพัฒนาน้องค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ให้แก่ชุมชน วิทยาลัยชุมชน ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๒

ผลกระทบ สร้างรายได้ให้กับชุมชน วิทยาลัยชุมชน และผู้ประกอบการด้านผ้าไทยเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง



change
for Good

