



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าและงานหัตถกรรม

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม โดยการสร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในทุกภูมิภาคสร้างวิถีชุมชนที่ยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า โดยดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Coaching) ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าและงานหัตถกรรม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย ความรู้เรื่องเทคนิคการจับคู่สีตามเทรนบุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) เทคนิคการออกแบบลายพระราชทาน เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เส้นใยและวัสดุจากธรรมชาติ สาธิตการย้อมสีธรรมชาติหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์ทางการตลาดและการจำหน่าย (Marketing & Sale) เป็นต้น ดำเนินการ ๔ ภูมิภาค โดยดำเนินการใน ๔ จุด ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ ราย

๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๒

ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม สามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

ผลผลิต

- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย
- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น



๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๒

ผลกระทบ ประชาชนทั่วไป และชุมชน สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ให้ความสำคัญต่อการใช้และสวมใส่ด้วยวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ และมีสีสันรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น

