

โครงการ Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๙

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๙

ปัจจุบันบริบทของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม กลุ่มผู้ทอผ้าชาติพันธุ์บางส่วนได้หันไปประกอบอาชีพอื่น จึงมีผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการทอผ้าที่ลดน้อยลง รวมถึงขาดการพัฒนาในรูปแบบผ้าชาติพันธุ์ให้มีความทันสมัยและสวมใส่ได้ในทุกโอกาส ความต้องการของตลาดจึงมีไม่มากเท่าผ้าทอประเภทอื่น กรมการพัฒนาชุมชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสืบสานและต่อยอด รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนช่างฝีมือรุ่นเก่าและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการพัฒนาเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ให้สามารถสร้างมูลค่าได้มากขึ้นในสังคมร่วมสมัย และสามารถสร้างมูลค่าอย่างมหาศาลในตลาดโลก และเพื่อให้ผ้าชาติพันธุ์ได้รับการพัฒนารูปแบบให้มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาดในระดับสากล และได้รับความนิยมเป็นวงกว้างที่จะส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๙

ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าชาติพันธุ์ และช่างทอผ้าชาติพันธุ์ มีทักษะ และองค์ความรู้ด้านการออกแบบผ้าชาติพันธุ์ให้มีความร่วมสมัยเป็นนักขายมืออาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย ในรูปแบบผ้าชาติพันธุ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์



๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๙

ผลกระทบ รูปแบบ สีสันของผ้าชาติพันธุ์เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น มีความร่วมสมัย ตรงตามเทรนด์และความต้องการของตลาด สามารถแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๒ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง ๙

ปัญหาอุปสรรค ระยะเวลาในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีอย่างจำกัด ซึ่งผ้าชาติพันธุ์จำเป็นจะต้องใช้เวลาในการผลิตมากกว่าผ้าทอปกติ

แนวทางแก้ไขปรับปรุง ปรับระยะเวลาในห่วงของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพิ่มขึ้น

