



โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์



๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒

โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนภูมิปัญญาให้สามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจชุมชน โดยการบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่นสำคัญของชุมชน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความร่วมสมัย สู่สากล และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ จำนวน ๔ ชุมชน คือ

- ◆ ชุมชนบ้านไผ่สีทอง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
- ◆ ชุมชนย่อยที่ ๕ อำเภอพนสนธิคม จังหวัดชลบุรี
- ◆ ชุมชนบ้านหนองแรด อำเภอห้วยผึ้ง จังหวัดปัตตานี
- ◆ ชุมชนบ้านหนองหอย อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ



๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๒

ผลลัพธ์

- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ◆ ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบที่เป็นศูนย์เรียนรู้ระดับภูมิภาคที่สามารถฝึกอบรมสร้างการรับรู้การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ ในรูปแบบครบวงจร (ผลิต แปรรูป จำหน่าย และบริโภค)
- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด

ผลผลิต

- ◆ ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบทั้ง ๔ ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ◆ ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบมีการจัดเก็บบันทึกและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้รับการสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น



๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๒

ผลกระทบ

- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในชุมชนภูมิปัญญาที่มีรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นรายได้ที่กระจายลงไปสู่ประชาชนระดับตำบล หมู่บ้าน และครัวเรือนส่วนใหญ่ของประเทศ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
- ◆ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนภูมิปัญญาได้มีการจดบันทึกและถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และมีการพัฒนาองค์ความรู้ให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด ที่สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิปัญญา ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดภายในประเทศ และเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

