



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" สู่ตลาดสากล
ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท



๒๖ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒๖

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒๖ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒๖

ดำเนินการพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP “งานจักสาน” ให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม สามารถนำไปสู่ตลาดสากล โดยการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ การออกแบบผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมจักสาน ให้ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ คน และพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน ให้มีความร่วมสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และนำไปจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ๑๐ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒๖ ผลการดำเนินงานโครงการ ๒๖

ผลลัพธ์

◆ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานที่ได้รับการพัฒนา มีคุณภาพ มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หัตถกรรมจักสาน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะ และองค์ความรู้ ด้านงานหัตถกรรมจักสาน นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ผลผลิต

- ◆ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP หัตถกรรมจักสาน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ◆ มีช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์งานจักสานเพิ่มขึ้น

๒๖ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๒๖

ผลกระทบ

◆ รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น มีความร่วมสมัย ตรงตามเทรนด์ และความต้องการของตลาด สามารถแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

◆ เกิดการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP หัตถกรรมจักสาน ได้รับการประชาสัมพันธ์ BRAND OTOP สู่สากล เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

