

โครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน

งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓ เป้าหมายการดำเนินงาน ๓

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม/ราย

๓ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๓

ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาผ้าไทย โดยเฉพาะการพัฒนาลายผ้า ต่อยอดภูมิปัญญาโดยนวัตกรรม และการออกแบบผ้าให้มีความทันสมัยซึ่งกระตุ้นให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย รวมถึงช่างทอผ้า และช่างหัตถกรรมได้ร่วมกันฟื้นฟูผ้าไทย ส่งผลให้ลูกหลานกลับคืนสู่ภูมิลำนามาสานต่องานทอผ้า สร้างรายได้กลับสู่ครอบครัวและชุมชนเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” และ “การพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืน” ที่มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาลายผ้า เพื่อมอบให้กับช่างทอผ้าและผู้ประกอบการผ้าไทยทุกเทคนิค ได้นำไปเป็นต้นแบบ สร้างสรรค์ชิ้นงานพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และงานหัตถกรรม ในทุกจังหวัดทุกภูมิภาค ให้ร่วมสมัยนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ กระจายสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง เป็นวงจรเศรษฐกิจเชิงมหภาค สร้างวิถีชุมชนที่ยั่งยืน และเป็นการส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทย ให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัยและทุกโอกาส



๓ ผลการดำเนินงานโครงการ ๓

ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย รวมทั้งช่างทอผ้าและช่างหัตถกรรม มีสมาชิกกลุ่มได้รับผลประโยชน์ โดยการนำแบบลายผ้าพระราชทานไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม

ผลผลิต ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย รวมทั้งช่างทอผ้าและช่างหัตถกรรม มีแบบลายผ้าพระราชทาน ไปเป็นต้นแบบ

๓ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๓

ผลกระทบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย รวมทั้งช่างทอผ้าและช่างหัตถกรรม สามารถนำลายผ้าพระราชทานไปพัฒนา ต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ประยุกต์ร่วมกับลายผ้าทอโบราณดั้งเดิม ส่งผลให้ผ้าทอมีความร่วมสมัย ก่อให้เกิดการกระตุ้นให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ให้ความสนใจการใช้และสวมใส่ผ้าไทยมากขึ้น



Change
for Good