



โครงการสร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน"
สู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณ ๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ ข้อมูลผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ บรรจุในหนังสือ

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒

โครงการสร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" สู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา เริ่มจากการพัฒนาวิธีการผลิตชิ้นงานจักสาน เทคนิคการสาน การย้อมสี การขึ้นรูป ที่นำไปปรับประยุกต์ใช้ ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้จำนวนมากขึ้น จัดทำเป็นรูปเล่มนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนสร้างรายได้กลับเข้าสู่ชุมชน

๒ ผลการดำเนินงานโครงการฯ ๒

ผลลัพธ์ หนังสือการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" สู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการประชาสัมพันธ์ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (งานหัตถกรรมจักสาน) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ผลผลิต หนังสือการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" สู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม

๒ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๒

ผลกระทบ ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน "จักสาน" เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

