



โครงการนักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ ๒๕๖๗ (New Gen Young Designer 2024)

งบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท



๒ เป้าหมายการดำเนินงาน ๒

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ ราย/ทีม

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ จำนวน ๘๐ ราย/ทีม

๒ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๒

กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการนักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ ๒๕๖๗ (New Gen Young Designer ๒๐๒๔) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย สู่การเป็นนักร้องแบบผ้าไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และนักร้องแบบผ้าไทย และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้และการสวมใส่ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยรับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจทั่วทุกภาคของประเทศ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

- ◆ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านการออกแบบตัดเย็บ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ให้กับผู้ที่สมัครเข้าประกวดผ่านระบบออนไลน์
- ◆ การจัดประกวดนักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ รอบคัดเลือก ระดับภาค และระดับประเทศ
- ◆ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดนักร้องแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

๒ ผลการดำเนินงานโครงการ ๒

ผลลัพธ์

- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย นักร้องแบบตัดเย็บชุดผ้าไทย ได้รับองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น
- ◆ ชุดผ้าไทย และผลิตภัณฑ์ผ้าไทย มีรูปแบบดีไซน์ที่ทันสมัย สวยงาม และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการพัฒนาต่อยอดสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ เป็นวงจรเศรษฐกิจเชิงมหภาค
- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย นักร้องแบบและตัดเย็บชุดผ้าไทย มีช่องทางการตลาดและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ◆ ชุดผ้าไทย และผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ผลผลิต

- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย นักร้องแบบชุดผ้าไทย และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับชุดผ้าไทย และผลิตภัณฑ์ผ้าไทย จำนวน ๒๘๕ ราย
- ◆ นักร้องแบบชุดผ้าไทยที่เข้าร่วมการประกวดสามารถออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไทยเพื่อเป็นต้นแบบ จำนวน ๔๐ ราย/๔๐ ชุด
- ◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกายนักร้องแบบชุดผ้าไทยที่เข้าร่วมโครงการได้รับการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง





๓ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๓๘

ผลกระทบ

✦ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าเครื่องแต่งกายนักออกแบบชุดผ้าไทยที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไทยตามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามมีคุณภาพเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์

✦ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าเครื่องแต่งกายนักออกแบบชุดผ้าไทยที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการตลาดและมีรายได้เพิ่มขึ้น

