



โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล

งบประมาณ ๙,๙๕๐,๐๐๐ บาท



๗ เป้าหมายการดำเนินงาน ๗

ผลผลิตปี ๒๕๖๗ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๔๓๖ ผลิตภัณฑ์

๘ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ ๗

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดอบรมพัฒนาเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี โดยมีการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ นำความรู้ ทักษะ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสมัยใหม่มาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เน้นการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สามารถแข่งขันในช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้เยาวชนมีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๙ ผลการดำเนินงานโครงการ ๗

ผลลัพธ์

◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) มีทักษะ องค์กรความรู้ มีความเป็นมืออาชีพในการต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ตอบสนองแต่ความต้องการของตลาด

◆ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ Young OTOP มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถจัดจำหน่ายได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) มีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลผลิต

◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ และออฟไลน์เพิ่มขึ้น

◆ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ ในการต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จำนวน ๑๐๕ ราย

◆ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ และมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์

๑๐ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน/หรือกรมการพัฒนาชุมชน ๗

ผลกระทบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ แปรนด์และความสำคัญของการสร้างแบรนด์และองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยนำองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาไปถ่ายทอด/ต่อยอด ขยายผลให้กับเยาวชนในพื้นที่อื่น ๆ ได้ ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำ E-Catalog ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงทำให้เกิดเทรนด์การใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP ตอบสนองความต้องการของกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น





๑-๒
นิทรรศการ
๑-๒
1-2
June
2024

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยอุดมปัญญา Young OTOP
จุดดำเนินการที่ 1 ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

๑๑
นิทรรศการ
๑๑
11
June
2024

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยอุดมปัญญา Young OTOP สุสาน
จุดดำเนินการที่ 2 จังหวัดสงขลา

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยอุดมปัญญา Young OTOP สุสาน
จุดดำเนินการที่ 3 จังหวัดปทุมธานี

๑๘
นิทรรศการ
๑๘
18
June
2024

๒๒
นิทรรศการ
๒๒
22
June
2024

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยอุดมปัญญา Young OTOP สุสาน
จุดดำเนินการที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

